

Услуги прямой цифровой УФ-печати принтера HANDTOP UV3160 на листовых материалах.

Палитра: CMYKLCm+W до 3600dpi, поле печати: 1600x3100 мм, толщина: до 100 мм.

Наименование материала	Цена УФ-печати (грн/м ²)		Индивидуальные скидки для постоянных партнеров	Цена УФ-печати, включая стоимость материалов (грн/м ²) ●	
	< 3 м ²	> 15 м ²			
Виниловые пленки	290	270		RITRAMA (гляnceвая/матовая)	355
				RITRAMA с белым цветом	595
Обои	300	280		Виниловые обои	390
				Пробковые обои	450
Холсты и ткани	300	280		Холст на натуральной основе	450
				Фотороллеты, фотожалюзи	450
				Кожезаменитель SKYONE	650
Вспененный ПВХ	300	280		ПВХ PROMOFOAM 2,0	420
				ПВХ PROMOFOAM 3,0	450
				ПВХ PROMOFOAM 4,0	500
				ПВХ PROMOFOAM 5,0	620
				FOAMX 5,0	
Пенокартон	300	280		Полистирол HIPS 0,75 белый	
Жёсткие тонкие пластики	320	290		ПВХ PENTAPRINT 0,5 с белым	
				LIKE 4,0 опал	
Сотовый поликарбонат	320	290		ALUPROM 3,0 белый	
Композит	320	290		PLEXIGLAS 3,0 прозр. с белым	
Акрил/САН	320	290		PLEXIGLAS 3,0 опал	
				ЛДСП 16,0 белый	
Фанера/ЛДСП/МДФ	350	300		Скинали 6,0 каленое с белым	1595
Стекло	450	395			skinali.izmoroz.com
Стекло (с белым цветом)	800	750		Стекло 4,0 для шкафа-купе	1125
Зеркало	475	420		Фотоплитка 200x200 (лак)	от 1590
Фотопечать на готовых изделиях	450	350		Инфракрасные дизайн-радиаторы	teplo.izmoroz.com
				Фотопотолки ARMSTRONG	up.izmoroz.com

Цены указаны при оплате ФОП (3 группа) без НДС

В случае роста курса НБУ более чем на 5% Исполнитель оставляет за собой право на коррекцию цен.

Оплата услуг осуществляется в гривнах. Минимальная стоимость заказа - 150 грн

При многослойной печати каждый дополнительный слой оплачивается из расчета 60-90% стоимости основного.

Стоимость дополнительных услуг по обработке/упаковке/доставке и т.д., порядок и сроки их выполнения оговариваются Сторонами особо в соответствующем Договоре.

● Цены указаны в информационных целях лишь на некоторые материалы и могут быть изменены Исполнителем в зависимости от их стоимости, наличия, сроков, размеров и других параметров заказа.